



Beminde Cybertijnen,

Ik word knettergek van onze gemeentesecretaris. Sinds hij Woordvandedag.nl heeft ontdekt, versta ik hem nog maar half. En hij geniet er duidelijk van. “Je zou de site beter zelf af en toe eens bezoeken”, sneerde hij laatst. “Dat verbetert je flux de bouche.” Vorige vrijdag liet hij me een bestelbon tekenen voor 24 poeremetatoren. Bleek het om stomme briefopeners te gaan.
De burger krijgt te veel praat, neem het van mij aan. Pubers schieten met hun gsm-camera’s beelden van verkeersongevallen om naar de krant te sturen en krijgen er zelfs prijzen voor. Op bligg mag iedereen zich voor journalist, eindredacteur én hoofdredacteur uitgeven.
Als onze secretaris me nog één rapport voorlegt waarvan ik twee van de vier woorden niet begrijp, dan stop ik het document apodictisch in het bouwvakkersdécolleté van dit larmoyant sujet. Eens kijken of hij zich daar uit weet te redden met zijn Woordvandedag.nl.

Alle aanmeldingen voor Cybergem graag bij burgemeester@clickx.be.

RUIMTELIJKE ORDENING

ELK NUMMER DOET DE BURGEMEESTER JULLIE ÉÉN GOUDEN WEBTIP CADEAU.

De toets van de titel

Een van de belangrijkste manieren om hoger te scoren in de lijsten van zoekmachines is het bedenken van een goede titel in de html-pagina. De titel verschijnt bij de bezoeker dan in de bovenbalk van de browser. Zo’n titel neem je op in de html head section van de title tag:

```
<head>
<title>Het belang van een goede titel
</title>
</head>
```



Met een html-titel krijg je de mogelijkheid om in 50 tot 60 tekens te verduidelijken wat mensen op deze pagina zullen vinden. 90% van de bezoekers opent alleen maar een link als ze absoluut zeker weten waarover de pagina zal gaan. Zorg daarom dat in de titel de belangrijkste trefwoorden van de pagina vermeld staan. Gebruik elk trefwoord in de titel maar één keer. Verzin aantrekkelijke titels die toch de lading dekken. Analyseer de vondsten van je concurrenten. Kijk vooral waarom andere titels hoger scoren in zoekmachines dan die van jou. En beperk zoveel mogelijk het gebruik van woorden waar mensen toch niet op zoeken, zoals beste, grootste, snelste, ...

OPENBARE WERKEN

PROFESSIONELE WEBSITES WAAR IEDEREEN WAT AAN HEEFT.

LAAT UW EID’KE EENS ZIEN!

http://eid.belgium.be

Tot nog toe was alle informatie over de elektronische identiteitskaart verspreid over verschillende websites. Nu zijn alle gegevens samengebracht op één webadres. Dit officiële initiatief richt zich tot drie doelgroepen: de burgers, de bedrijven en de gemeenten. Hier lees je bijvoorbeeld welk praktisch nut deze kaart vandaag al heeft. En dan hebben we het niet over de klassieke handelingen die plots een beetje moderner worden, maar over de extra service die deze kaart met zich meebrengt. De 5,8 miljoen Belgen die zo’n kaart op zak hebben, beschikken al over 376 toepassingen. Je wordt verwezen naar de downloads en gidsen. Eén schoonheidsfout echter: wie de knop **Voor slechtzienden** aanklikt, wordt zonder pardon buitengeflikkerd.



BURGERJOURNALISTIEK

www.bligg.be

Met het begrip burgerjournalistiek bedoelt Bligg dat iedereen stukjes kan schrijven en indienen. Bovendien bepalen de lezers zelf wat er op de voorpagina komt. Natuurlijk moet je je eerst registreren. Een nieuw artikel belandt eerst in het tabblad **Nieuw**. Daarna kunnen de lezers stemmen. Hoe meer stemmen je krijgt, hoe sneller jouw artikel richting homepage verhuist. De homepage is hier eigenlijk het tabblad **Populair**. Bovendien vergroot je je eigen kansen door op anderen te stemmen.

ONLINE PHOTOSHOPPEN

www.fotoaanpassen.nl

Moet je snel een foto bewerken of een kleine aanpassing maken en heb je geen beeldbewerkingsprogramma binnen handbereik, dan red je het met deze online toepassing. Gewoon snel de foto uploaden of de url invullen, zodat het beeld wordt geladen. Daarna kan je de foto verkleinen, roteren, verscherpen, helderheid en contrast regelen, flippen en zelfs allerlei effecten toepassen, zoals polaroid of sepia. Het enige nadeel van deze online beeldbewerker is dat je geen afzonderlijke zones kan selecteren.



BURGERLIJKE STAND

IN DE AANKONDIGINGEN UIT DE BURGERLIJKE STAND VINDEN WE SITES VAN AMATEUR-WEBSITEBOUWERS.

ALTIJD HET F-1STE NIEUWS

www.f1media.be



Spectaculaire foto's of filmpjes van bolides die door de bocht scheuren zie je hier niet, maar het hart van de ware Formule 1-liefhebber zal wel sneller gaan slaan door alle nieuwtjes die vanuit deze basis de wereld worden ingestuurd. Hoe ziet het raceseizoen er uit? Hoe doen de piloten het? Wie staat er aan de leiding bij de constructeurs? Dit maakt – samen met de interviews, de kalender en de analyses – van F1 Media een adres dat met scheurende banden de raceactualiteit tot bij jou brengt.

BLAAS HEM OP

http://ballonfiguren.awardspace.com



We kunnen haast niet meer spreken door de pijn in onze kaakspieren, maar ondertussen zitten we hier wel lekker met een opgeblazen poedel, een surrealistisch hoedje en iets ondefinieerbaars dat nog het meeste lijkt op een mislukte salami. Op dit adres leren we ballonfiguren draaien. Eerst worden de basistechnieken aangeleerd en daarna leer je aan de hand van veel foto's zelf figuurtjes maken. Vanaf nu ben je de held van alle kinderfeestjes!

GOH, EEN GUZZI!

www.motoguzzi.be



Er zijn moto's en er zijn 'Moto's'. De Moto Guzzi Club Belgium brengt virtueel alle motards bij elkaar die er van houden om met zo'n scheurijzer de baan op te gaan. Hier lees je verhalen over de motorbetoging, de ontmoetingsdagen, de circuitdagen en de reizen. Ze maken bovendien een onderscheid tussen evenementen en eventementen. Die laatste zijn uitstappen in het buitenland waarbij de leden bij hun machines in de tent slapen.

HONDENLEVEN

www.greyhoundsinnood.be

Mireille Broeders komt al jaren op voor het lot van de mishandelde Spaanse windhond. Ze heeft via de media al heel wat medeleven losgemaakt voor de verschrikkelijke wantoestanden waarvan deze Greyhounds het slachtoffer zijn. Bekijk de schrijnende en vooral schokkende beelden. Misschien laat jij je wel verleiden door de trouwe ogen van zo'n hond en besluit je om er eentje uit het adoptieaanbod in huis te halen.



HET SPEELKWARTIER

www.gamequarter.be

Dit Belgische huis, waar de gamer verwend wordt, ziet er ongelofelijk professioneel uit. Hier vind je reviews, previews, specials én interviews met gamemakers. Maxime Caus, de manager van GameQuarter, werkt al sinds zijn dertiende aan een site die de objectiviteit hoog in het vaandel wil dragen. Het is de bedoeling dat je hier leest welke games hun geld waard zijn. En ondertussen peilen ze met een poll wat hun bezoekers de beste games ooit vinden.



GEBOORTEAANKONDIGINGEN

NOG MEER AMATEUR-SITES DIE EEN BEZOEKJE VERDIENEN.



Rob Verheyen stelt zijn tekeningen en schilderijen voor. De galerijen op **http://users.skynet.be/rob.verheyen** zijn chronologisch geordend. Net als de kleurkeuze op de website gaat het allemaal om krachtig werk. • De website van de Vlaamse jeugdschrijver Willy Schuyesmans werd vernieuwd. De site bevat uitgebreide biografische en bibliografische informatie, recensies en muziekfragmenten. Bovendien beantwoordt Willy op **www.schuyesmans.be** warempel 101 vragen over zichzelf. • 'Hond' is 'oen' en 'graan' is 'hroan'. Heb je zin om een mondje Oostends te leren spreken? Naast de uitspraak lezen we op **www.oostendseverhalen.be** zelfs over Oostendse spelling en grammatica. • Jave **www.jave.be** is het persoonlijke nestje van Pieter Dejaeger en Marlies Vereecke. Pieter vertelt over zijn massa's hobby's, zoals webdesign, en Marlies wacht tot haar vriend eindelijk eens aan haar deel begint. • 'Flux de bouche' is vandaag het 'woord van de dag'. Het zou 'welsprekendheid' betekenen. Wil je je eigen flux de bouche verbeteren, dan surf je naar **www.woordvandedag.nl** en stem je op de dagelijkse inzendingen.